



Wolfgang A. Mohr, M. Sc.

Geschäftsführer & Gründer

Bollhörnkai 1 | Deck 5 – 24103 Kiel

E mohr@truemind-innovation.com

T 0431 / 72 00 12 - 80

M 0151 / 64 31 44 22

Geburtsdatum

10.12.1988

Sprachen

Deutsch, Englisch,
Chinesisch

Hobbys

Kyokushin-Karate,
Fitness-Studio, Reisen

Engagement

Mitglied Arbeitskreis „Digitalwirtschaft
& Digitalisierung“ IHK zu Kiel, Paten-
schaft eines Waisenkindes [China]

Schwerpunkte & Profil

- » Experte in Marketing, Vertrieb, Produktmanagement mit mehr als 10 Jahren Erfahrung
- » Tiefgehendes Wissen bei Konzeptionierung und Umsetzung von strategischen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- » Entwicklung und Implementierung von Produktentwicklungen /-prozessen
- » Projekterfolge zu innovativen Maßnahmen & Prozessoptimierungen
- » Langjährige Führungskraft
- » Studierter Wirtschaftspsychologe und Betriebswirt, gelernter Industriekaufmann

Karriere

Geschäftsführer

Seit Januar 2018, truemind innovation GmbH

- » Strategieberatung in den Geschäftsfeldern Marketing, Produktmanagement, Vertrieb
- » Schwerpunkt in den Bereichen Innovation & Digitalisierung
- » Faktenorientiertes Marketing durch Verwendung von predictive analytics, Studien & Marktforschung
- » Interim-Management

Aufsichtsratsmitglied

Seit Juli 2019, CoWorkLand eG

- » Überwachung und Steuerung der Geschäftsführung
- » Koordination des Beirats Produktmanagement/Marketings

Dozent Energiemarketing & -Vertrieb

Seit Juli 2016, con|energy akademie

- » Steuerung und Leitung des Fachs Energiemarketing & Energievertrieb für die berufsbegleitende Weiterbildung zum Energiefachwirt

Senior-Referent Marketing & 2. Pressesprecher

04.2017 – 08.2017, Investitionsbank Schleswig-Holstein

- » Strategieumsetzung Digitalisierung für die Gesamtbank
- » Presseverantwortlichkeit und Kontakt für Journalisten

Abteilungsleiter Marketing & Vertrieb, Pressesprecher

07.2015 – 03.2017, Stadtwerke Landsberg KU

- » Führung und Qualifikation des Marketing- und Vertriebsteams
- » Steuerung und Umsetzung der Marketingziele
- » Verantwortung der Marketing- und Vertriebsstrategie
- » Planung und Koordination der Visionen & Ziele des Unternehmens in Vertriebsziele

Senior Produktmanager + stellvertretender Leiter Marketing

08.2013 – 06.2015, Stadtwerke Kiel AG

- » Gesamtverantwortung des Produktportfolios Privat- und Gewerbekunden
- » Verantwortung des Callcenters und der Kundenzentren
- » Agentursteuerung und Werbeerfolgskontrolle für alle Marketingaktivitäten
- » Aktive Markt- und Wettbewerbsbeobachtung und Pflege der Prozessgestaltung zwischen B2C-Vertrieb und Marketing

Senior Back-Office Key Account Management

01.2011 – 07.2013, Stadtwerke Kiel AG

Kundenmanager Vertrieb Firmenkunden

08.2009 – 12.2010, Stadtwerke Kiel AG

Ausbildung und Zusatzqualifikation

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, M. Sc.

07.2013 – 08.2017, Europäische Fernhochschule Hamburg

Schwerpunkte:

- » Markt- und Werbepsychologie
- » Change Management
- » Führungspsychologie

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE, B. A.

10.2009 – 03.2013, DIPLOMA – FH Nordhessen

Schwerpunkt International Management

Zusatzqualifikation

- » SAP IS-U, gute Kenntnisse
- » MS-Office, gute Kenntnisse
- » CRM und Kalkulations-Tools (EVI, ENSupply)