



Sabine Kratz

Senior Consultant

Bollhörnkai 1 | Deck 5 – 24103 Kiel

E kratz@truemind-innovation.com

T 0431 / 72 00 12 - 99

Geburtsdatum

02.04.1972

Sprachen

Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch

Hobbys

Laufen, Yoga, Reisen, Natur

Schwerpunkte & Profil

- » Organisationsentwicklung auf Basis langjähriger Führungserfahrung
- » Konzeptionell-analytische Kompetenz zur Entwicklung von Unternehmensstrategien
- » Einführung und Umsetzung von Change Management Initiativen, Team-Entwicklungs-Prozessen und Leadership Trainings
- » Implementierung von Produkt- und Innovationsprozessen
- » Einführung von marketing- und vertriebsbezogenen Digital-Transformation-Strategien
- » Entwicklung von (internen und externen) Kommunikationsstrategien
- » Führung von interfunktionalen und internationalen Teams
- » Planung, Kontrolle und Verantwortung von Budgets sowie Umsatz- und Ergebniszielen
- » Sparringspartner Bereichsleiter-Ebene/Geschäftsführungsgremium/Topmanagement
- » Hohe Anschlussfähigkeit für nationale/internationale Kontexte in verschiedenen Unternehmensgrößen/-typen und verschiedenen Branchen

Karriere

Selbstständige Beraterin und Senior-Projektmanagerin

Seit Januar 2017

- » Prozessbegleitung in Veränderungsprozessen
- » Beratung Change Management & Organisationsentwicklung
- » Innovations- und (Digital-) Transformation-Prozesse
- » Leadership-Trainings und Führungskräfte-Coachings
- » Team- und Abteilungs-Entwicklung
- » Entwicklung von (Unternehmens-)Vision, Strategieentwicklung/-beratung, Kommunikations- und Konfliktmanagement
- » Personal- und Team-Positionierungen und -Branding

Bereichsleitung Global Marketing

November 2012 - Dezember 2016, Fissler GmbH

- » Restrukturierung der Abteilung Marketing national und international im Rahmen eines Change-Management-Prozesses
- » Internationale Repositionierung der Marke Fissler inkl. Einführung neuer Sortimentskonzepte und strategischer Produktlinien
- » Entwicklung der globalen Marken- und Marketingstrategie

unter Berücksichtigung der Jahresumsatzziele und Budgetvorgaben

- » Erstellung eines Employer-Branding-Ansatzes zur Mitarbeiterrekrutierung und internen Weiterentwicklung
- » Aufbau des Bereichs Digital Business, Entwicklung einer Digitalstrategie

Leitung Marketing & Vertriebservice

Oktober 2005 - März 2012, Leifheit AG

- » Aufbau und Implementierung einer nationalen und internationalen Marketing-Abteilung
- » Strategische Neuaufstellung der Marke Leifheit im Hinblick auf Sortimentsgestaltung, Vertriebsstrategie, Preispolitik und Kommunikation
- » Aufstellung der nationalen und internationalen Marketingpläne und Kommunikationskonzepte für Kernländer, Tochtergesellschaften und Distributionsmärkte
- » Entwicklung von vertriebsspezifischen Marketingkampagnen für den stationären und den Online-Handel (Multi-Channel-Strategie)

European Marketing Manager

Dezember 2004 - November 2005, Newell Rubbermaid

- » Neuaufbau eines Marketing-Teams auf europäischer Ebene: Initiierung und Durchführung von „best-in-class“-Projekten, Adaption und Multiplikation national und international
- » Qualitäts- und Effizienzverbesserung und Optimierung der Zusammenarbeit

Unit Leitung

Oktober 2001 - November 2004, Grey Worldwide [Agentur Gramm und Frey.G2]

- » Erstellung und Umsetzung von integrierten Marketingkampagnen in allen Mediakanälen (TV, Print, Online, CRM)
- » Entwicklung, Planung und Durchführung von zielgruppenspezifischen POS-Marketing-Konzepten (u.a. Store-in-Store-Systemen, Category Solution Center, POS Promotions) für den nationalen und internationalen Markt

Junior Consultant

Oktober 2000 - November 2001, Unternehmensberatung Coinco

- » Marketing- und Strategieentwicklung im Rahmen von Beratungsaufträgen
- » Reduktion der Komplexität bei Produkten und Prozessen, Einführung von zentralen Produkt- und Projektsteuerungen

Studium der Wirtschaftswissenschaften

Oktober 1995 - Juli 2001, Universität Siegen & Universidad de Sevilla

- » Vertiefungsrichtungen: Marketing, Personalwesen und internationale Unternehmensführung
- » Abschluss: Diplom-Kauffrau (Prüfungsnote: 1,8)

Zusatzqualifikation

- » Systemische Beraterin & Trainerin Change Management und Organisationsentwicklung
- » Systemischer Coach
- » NLP Practitioner
- » Agile Coach und Leadership Consultant [Zertifizierung Scrum, Design Thinking]
- » Akkreditierte Trainerin Insight MDI Persönlichkeitsprofilanalysen
- » Jährliche Weiterbildungsmaßnahmen in unterschiedlichen Bereichen [Persönlichkeitsentwicklung & Selbstreflexion, Purpose Driven Organisations, Strategie & Leadership 4.0, Gruppendynamik, Frauen in Führung etc.]